



Priloga 1: Naloga

Izhodišče:

»Rog trgovina« bo trgovina v upravljanju Centra Rog, ki bo:

- Pod kuratorstvom vodje trgovine umeščala v prodajo izdelke, ki nastajajo v Centru Rog in izdelkov zunanjih oblikovalk_cev, ki so povezani s poslanstvom in vizijo Centra Rog,
- Prodajala znamčene izdelke Centra Rog, od darilnega programa do zaščitnih oblačil/opreme za delo v delavnicah itd,
- omogočala nakup (repro)materiala za ustvarjalno delo v delavnicah/labih.

Naloga:

Predlog prodajnega programa in komunikacijskih kanalov za doseganje kupcev ter preverjanje njihovih želja

Poudarek: programska usmerjenost in vrednote Centra Rog

Specifikacija naloge:

- Izdelava koncepta trgovine z načrtovanim izborom ter nabor vsaj 20 konkretnih izdelkov, skladnih z izhodišči naloge ter predlog pogojev za dobavo/prodajo le-teh;
- Navedba vsaj 3 konkretnih dobaviteljev za izdelke/material v skladu z izhodišči naloge;
- Predlog imena trgovine glede na podana izhodišča;
- Navedba vsaj treh načinov preverjanja interesov in želja kupcev.