POZIV ZA PROGRAMSKA PARTNERSTVA S CENTROM ROG   
2024-2025

Z letnim pozivom za programska partnerstva želimo našo infrastrukturo ponuditi v souporabo organizacijam, ki delijo vrednote trajnostnega razvoja in delujejo na ciljnih področjih Centra Rog – izdelovalništvo, urbano rokodelstvo in uporabne umetnosti, produktno oblikovanje in moda, arhitektura in gradbeništvo, inženirstvo in kulinarika ter tehnologije materialov. V Centru Rog boste lahko izvajali svoje izobraževalne programe, organizirali profesionalna srečanja in predstavljali svoje izdelke. Postanite naš partner in del kreativne skupnosti, ki si prizadeva za seboj pustiti svet v boljšem stanju, kot ga je dobila.

Poziv je bil objavljen 21. februarja 2024 na spletni strani Centra Rog. Rok za oddajo prijav je **26. april 2024**.

Zoom srečanje za zainteresirane organizacije bo 3. aprila 2024, ob 15. uri. [Prijave na dogodek zbiramo tu](https://form.jotform.com/240512214195346).

**Temeljne vrednote Centra Rog so:**

* medsektorsko in medgeneracijsko sodelovanje
* ustvarjalnost / inovativnost
* dostopnost / skupna raba
* spolna enakost / enakopravnost
* družbena kohezivnost / vključevanje
* vseživljenjsko učenje
* družbena koristnost / trajnostni razvoj

**Ciljna področja Centra Rog:**

izdelovalništvo, urbano rokodelstvo, uporabne umetnosti, produktno oblikovanje, moda, arhitektura in gradbeništvo, inženirstvo in kulinarika ter tehnologije materialov.

**Ciljne skupine uporabnic\_kov Centra Rog:**

profesionalke\_ci, ljubiteljice\_ji s ciljnih področij Centra Rog in splošna javnost s poudarkom na vključevanju sistemsko izključenih skupin v slovenskem kulturnem okolju (ženske, LGBTQAI+, osebe z gibalno in senzorno oviranostjo ter motnjo v duševnem razvoju, migrantke\_i in begunke\_ci, brezdomke\_ci, izbrisane prebivalke\_ci, pripadnice\_ki romske skupnosti, starejši, ljudje z nizkimi prihodki in brezposelni).

**Upravičeni prijavitelji** (prosimo preverite za vsako prijavljeno aktivnost posebej, saj obstajajo izjeme):

* Pravne osebe zasebnega prava in fizične osebe z dejavnostjo: s.p., popoldanski s.p., d.o.o., zasebni zavod, društvo, zadruga, samozaposlen/a v kulturi.
* Pravne osebe javnega prava: fakulteta, šola, inštitut, javni zavod, javno podjetje, lokalna skupnost.

**Kriteriji ocenjevanja prejetih prijav:**

* jasna povezanost programa s poslanstvom in ciljnimi področji Centra Rog,
* jasno izražen interes za predlagani program na strani ciljnih občinstev,
* pozitivni družbeni in/ali okoljski učinek,
* vključevanje sistemsko izključenih skupin,
* relevantne pretekle izkušnje,
* realno ocenjeni stroški.

**Izključujoči pogoji za partnerstvo s Centrom Rog:**

* komercialna promocija proizvodov in storitev,
* srečanja političnih strank,
* dogodki zaprtega tipa,
* spletni dogodki,
* programi in dogodki, ki so v celoti financirani iz drugih sredstev,
* predlogi, ki niso prispeli pravočasno ali pa so bili nepopolni,
* predlogi oseb, ki so obenem pogodbeni mentorji\_ce v proizvodnih delavnicah Centra Rog. Slednja omejitev velja samo za izobraževalni program delavnic in tečajev.

**Potek izbora partnerskih predlogov za sezono 2024/2025:**

* Vse prispele predloge bo sproti pregledovala programska in tehnična ekipa Centra Rog, po potrebi v sodelovanju z obstoječimi programskimi partnerji.
* Predlagateljice\_je izbranih predlogov bomo povabili na pogovor, na katerem boste lahko podrobneje predstavili vaše potrebe in vizijo sodelovanja in kjer bomo dorekli končne pogoje sodelovanja.
* Na podlagi pogovorov bomo naredili končni izbor partnerjev za sezono 2024/2025 (od septembra 2024 do septembra 2025). Pred izvedbo programov bomo s programskimi partnerji sklenili pogodbo o izvedbi.

*Prijavitelj\_ica ohrani vse avtorske pravice (program lahko samostojno trži neodvisno od Centra Rog).*

*V kolikor se prijaviteljev program daljnoročno strateško ujema s programsko strategijo Centra Rog in je bila izvedba prijaviteljevega programa uspešna, lahko Center Rog prijavitelju ponudi daljnoročno strateško partnerstvo, ki vključuje redno izvajanje partnerskega programa tudi v prihodnjem obdobju brez obveze po ponovni prijavi na poziv.*

*Kontaktna oseba za morebitna dodatna vprašanja ali pomoč:* [*lucija.jankovec@center-rog.si*](mailto:lucija.jankovec@center-rog.si)

IZOBRAŽEVALNI PROGRAM

Izobraževalni program vključuje sledeče oblike sodelovanja in vrste dogodkov:

1. **Koprodukcija** ali **gostovanje** delavnic, mini tečajev in tečajev
2. **Gostovanje** mojstrskih delavnic ali tečajev
3. **Koprodukcija** poletnih šol in počitniških varstev
4. **Gostovanje** poslovnih izobraževanj, tečajev programske opreme in druge podporne vsebine

**Vsebine izobraževalnih programov:**

oblačila, tekstil, modni dodatki, nakit, internet stvari, 3D-tisk, kovinarstvo, mizarstvo, steklarstvo, keramika, elektronika, robotika, kulinarika, inovativni trajnostni materiali, reciklaža, pridelava hrane, varovanje okolja.

**Cilj delavnic in tečajev je udeleženkam\_cem omogočiti:**

* praktično izkušnjo procesa izdelave od ideje do fizičnega izdelka,
* seznanjanje z različnimi oblikovalskimi pristopi in izdelovalnimi tehnologijami,
* izboljšanje tehnične usposobljenosti.

**Cilj mojstrskih delavnic in tečajev**:

* pridobitev poglobljenih znanj skozi večkratna redna srečanja (razen v primeru mojstrskih delavnic, ki so lahko tudi enodnevne)
* ponudba znanj in spretnosti, ki jih na slovenskem trgu primanjkuje,
* nadgradnja strokovnih znanj profesionalk\_cev,
* povečanje konkurenčnosti na trgu.

**Cilj poletnih šol:**

* intenzivno poglabljanje v posebne tematike na ciljnih področjih Centra Rog z namenom poglabljanja strokovnega znanja,
* ponudba znanj in spretnosti, ki jih na slovensken trgu primanjkuje,
* ponudba kakovostnih izobraževalnih vsebin za starejše od 12 let v času poletnih počitnic (prednostno študenti, dijaki, zadnja triada OŠ, a ne izključujemo drugih ciljnih skupin za poletne šole).

**Cilj počitniškega varstva:**

* praktična izkušnja procesa izdelave od ideje do izdelka v različnih proizvodnih delavnicah,
* ponudba raznovrstnih in kakovostnih vsebin za osnovnošolce\_ke, ki potrebujejo varstvo (ciljne starostne skupine 1.-7. razred OŠ).

1. KOPRODUKCIJA ALI GOSTOVANJE DELAVNIC, MINI TEČAJEV IN TEČAJEV

POMEMBNO: **Končno ceno delavnice ali tečaja za uporabnice\_ke ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja**. Center Rog si pridržuje pravico do oblikovanja cenovne politike celotnega programa v skladu s poslanstvom javnega zavoda. Ne velja izključno za mojstrske tečaje, kjer lahko izvajalec sam določi ceno, ob plačilu komercialne najemnine za prostor.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA OTROŠKE DELAVNICE** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Otroci (6-14 let) |
| Trajanje/frekventnost: | Enkratno srečanje, 3 ure |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporabo prostora in opreme, * članarino in mesečni uporabniški paket za izvajalca, * enkratni honorar za pripravo in izvedbo: 150 eur + DDV\* * upravičen material do 200 eur z DDV, * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * podporo pri promociji in komunikaciji.   *\*v kolikor je prijavitelj DDV zavezanec in hkrati oseba zasebnega prava* |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in pripravi seznam materialov * pripravi prostor za izvedbo in ga pospravi po izvedbi * pripravi komunikacijsko gradivo za promocijo |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **GOSTOVANJE OTROŠKE DELAVNICE** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Otroci (6-14 let) |
| Trajanje/frekventnost: | Enkratno srečanje, 3 ure |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Neprofitni najem prostora in strojne opreme   (razen za stroje, za katere se uporaba obračunava po porabi npr. peč za glino, kjer se žganje obračuna po veljavnem ceniku),   * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * podporo pri promociji in komunikaciji, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale * pripravi komunikacijski gradivo * obdrži vse prihodke od kotizacij, * poravna neprofitno najemnino, * prostor za seboj pospravi po vsakem terminu programa, * omogoči 2 brezplačni mesti za Center Rog |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA DELAVNICE ZA ODRASLE** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Odrasli |
| Trajanje/frekventnost: | Enkratno srečanje, 4 ure |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporaba prostora in opreme * članarino in mesečni uporabniški paket za izvajalca, * enkratni honorar za pripravo in izvedbo: 200 eur + DDV\*, * upravičen material do 350 eur z DDV, * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * podporo pri promociji in komunikaciji, * čiščenje.   *\*v kolikor je prijavitelj DDV zavezanec in hkrati oseba zasebnega prava* |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in seznam potrebnih materialov * pripravi prostor za izvedbo dogodka in ga pospravi po izvedbi pospravi, * pripravi komunikacijsko gradivo * končno ceno vstopnice za uporabnice\_ke ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **GOSTOVANJE DELAVNICE ZA ODRASLE** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Odrasli |
| Trajanje/frekventnost: | Enkratno srečanje, 4 ure |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Neprofitno ceno za najem prostorain strojne opreme   (razen za stroje, za katere se uporaba obračunava po porabi npr. Peč za glino, kjer se žganje obračuna po veljavnem ceniku),   * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje za izvedbo in potrebne materiale, * pripravi komunikacijsko gradivo, * obdrži vse prihodke od kotizacij, * poravna neprofitno najemnino, * prostor za seboj pospravi po vsakem terminu programa, * omogoči 2 brezplačni mesti za Center Rog. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA MINI TEČAJA** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Odrasli, otroci |
| Trajanje/frekventnost: | 2 - 3 zaporedna srečanja v trajanju 3 ali 4 ure na srečanje |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporabo prostora in strojne opreme * članarino in mesečni uporabniški paket za izvajalca, * honorar za izvedbo: 35 eur/ura + DDV\*  (urna postavka se obračuna za dejansko izvedeno srečanje, morebitna priprava na izvedbo ni obračunana posebej), * upravičen material do 500 eur z DDV * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav, * čiščenje.   *\*v kolikor je prijavitelj DDV zavezanec in hkrati oseba zasebnega prava* |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in seznam potrebnih materialov, * pripravi prostor za izvedbo mini tečaja in ga po izvedbi pospravi, * pripravi komunikacijsko gradivo. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **GOSTOVANJE MINI TEČAJA** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Odrasli, otroci |
| Trajanje/frekventnost: | 2 – 3 zaporedna srečanja v trajanju 3 ali 4 ure na srečanje |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Neprofitno ceno za najem prostorain strojne opreme   (razen za stroje, za katere se uporaba obračunava po porabi npr. Peč za glino, kjer se žganje obračuna po veljavnem ceniku),   * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale, * pripravi komunikacijsko gradivo, * obdrži vse prihodke od kotizacij, * poravna neprofitno najemnino, * prostor za seboj pospravi po vsakem terminu programa, * omogoči 2 brezplačni mesti za Center Rog. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA TEČAJA (od 4 do max. 10 srečanj)** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Odrasli, otroci |
| Trajanje/frekventnost: | 4 – 10 srečanj v trajanju 3 ali 4 ure na srečanje |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporaboprostora, * članarino in mesečni uporabniški paket za izvajalca, * honorar za izvedbo: 30 eur/ura + DDV   (urna postavka se obračuna za dejansko izvedene ure tečaja, morebitna priprava ni posebej honorirana),   * upravičen material do 1000 eur z DDV, * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav, * čiščenje.   *\*v kolikor je prijavitelj DDV zavezanec in hkrati oseba zasebnega prava* |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in seznam potrebnih materialov, * pripravi prostor za izvedbo tečaja in ga po izvedbi pospravi, * pripravi komunikacijsko gradivo. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **GOSTOVANJE TEČAJA (od 4 do max. 10 srečanj)** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Odrasli, otroci |
| Trajanje/frekventnost: | 2 – 3 zaporedna srečanja v trajanju 3 ali 4 ure na srečanje |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Neprofitno ceno za najem prostorain strojne opreme   (razen za stroje, za katere se uporaba obračunava po porabi npr. Peč za glino, kjer se žganje obračuna po veljavnem ceniku),   * članarino in mesečni uporabniški paket (za proizvodne dejavnosti), * dežurstvo hišnega tehnika\_ce, * podporo pri promociji in komunikaciji, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale, * pripravi komunikacijsko gradivo, * obdrži vse prihodke, * poravna neprofitno najemnino, * prostor za seboj pospravi po vsakem terminu programa, * omogoči 2 brezplačni mesti za Center Rog. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240492441789061> |

**CENIK NAJEMA LABA ZA PARTNERJE, KI IZVAJAJO GOSTUJOČE DELAVNICE, MINI TEČAJE IN TEČAJE:**

* Do 3 srečanja = 280 EUR na srečanje
* Med 4-6 srečanj = 240 EUR na srečanje
* Med 7-10 srečanj = 200 EUR na srečanje
* + *100 EUR čiščenje v primeru, da prostor ni predan v stanju, kot je bil prejet / na srečanje*

\*Vse cene so brez DDV.

1. GOSTOVANJE MOJSTRSKIH DELAVNIC ALI TEČAJEV

POMEMBNO: **Končno ceno delavnice ali tečaja za uporabnice\_ke ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja**. Center Rog si pridržuje pravico do oblikovanja cenovne politike celotnega programa v skladu s poslanstvom javnega zavoda. Ne velja izključno za mojstrske tečaje, kjer lahko izvajalec sam določi ceno, ob plačilu komercialne najemnine za prostor.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **GOSTOVANJE MOJSTRSKE DELAVNICE ALI TEČAJA** | |
| Razpisati je možno največ 10-12 mest za udeležence, v nekaterih labih manj! | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke |
| Trajanje/frekventnost: | * Delavnice do 1 dan * Tečaji do 12 ponovitev |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Komercialni najem prostora in strojne opreme v znesku 400 eur/dan brez DDV, (razen za stroje, za katere se uporaba obračunava po porabi npr. peč za glino, kjer se žganje obračuna po veljavnem ceniku), * članarino in mesečni uporabniški paket (za proizvodne dejavnosti), * dežurstvo hišnega tehnika\_ce v času izvedbe, * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale * pripravi komunikacijsko gradivo * sam določi ceno kotizacije, * obdrži vse prihodke od kotizacij, * poravna komercialno najemnino, * prostor za seboj pospravi po vsakem terminu programa, * omogoči 1 brezplačno mesto za Center Rog. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240494593439366> |

1. KOPRODUKCIJA POLETNIH ŠOL IN POČITNIŠKIH VARSTEV

POMEMBNO: **Končno ceno delavnice ali tečaja za uporabnice\_ke ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja**. Center Rog si pridržuje pravico do oblikovanja cenovne politike celotnega programa v skladu s poslanstvom javnega zavoda. Ne velja izključno za mojstrske tečaje, kjer lahko izvajalec sam določi ceno, ob plačilu komercialne najemnine za prostor.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA POLETNE ŠOLE (od 4 do max. 10 srečanj)** | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke, ljubitelji\_ce, študentke\_i, dijaki\_nje |
| Trajanje/frekventnost: | Trajanje med 5 in 10 dni do 6 ur dnevno. |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporaboprostora z osnovno tehnično opremo in brezplačno uporabo labov s strojno opremo, * članarino in mesečni uporabniški paket za izvajalca, * stroške tehnične podpore (1 tehnik do 6 ur dnevno v izbranih labih), * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * dnevno čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale, * pripravi komunikacijsko gradivo, * partnerja si delita prihodke, * delitev morebitnih dodatnih stroškov partnerja določita naknadno (čiščenje, tehnična/pedagoška podpora in oprema). |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240493992035360> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA POČITNIŠKEGA VARSTVA** | |
| Ciljna publika: | Otroci, mladostniki |
| Trajanje/frekventnost: | * Do 5 dni, do 8 ur dnevno, možnih več terminov/ponovitev. * Termini so vezani na koledar šolskih počitnic. |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporaboprostora z osnovno tehnično opremo in brezplačno uporabo labov s strojno opremo, * članarino in mesečni uporabniški paket, * stroške tehnične podpore (1 tehnik do 4 ure dnevno), * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale, * pripravi komunikacijsko gradivo, * partnerja si delita prihodke, * delitev morebitnih dodatnih stroškov partnerja določita naknadno (čiščenje, tehnična/pedagoška podpora in oprema) |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240493992035360> |

1. GOSTOVANJE POSLOVNIH IZOBRAŽEVANJ, TEČAJEV PROGRAMSKE OPREME IN DRUGE PODPORNE VSEBINE

POMEMBNO: **Končno ceno delavnice ali tečaja za uporabnice\_ke ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja**. Center Rog si pridržuje pravico do oblikovanja cenovne politike celotnega programa v skladu s poslanstvom javnega zavoda. Ne velja izključno za mojstrske tečaje, kjer lahko izvajalec sam določi ceno, ob plačilu komercialne najemnine za prostor.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **GOSTOVANJE POSLOVNIH IZOBRAŽEVANJ, TEČAJEV PROGRAMSKE OPREME IN DRUGIH PODPORNIH VSEBIN ZA ODRASLE NA PODROČJIH, RELEVANTNIH ZA CENTER ROG** | |
| ***Izvedba v večnamenski sobi*** *(100 m2, možna udeležba za 40 slušateljev)* | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke, zainteresirana javnosti |
| Trajanje/frekventnost: | * Delavnice do 1 dan * Tečaji 1-10 ponovitev |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Neprofitno ceno za najem prostora (25 EUR/uro brez DDV) in osnovne tehnične opreme * podporo pri promociji in komunikaciji, * zbiranje in administracija prijav na dogodek, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale * pripravi komunikacijsko gradivo * obdrži vse prihodke od kotizacij, če ceno programa določi Center Rog, v nasprotnem primeru partnerja ob podpisu pogodbe določita delitev prihodkov v odstotkih, * poravna neprofitno najemnino, * prostor za seboj pospravi po vsakem terminu programa * omogoči brezplačno udeležbo za Center Rog (število brezplačnih mest: najmanj dve oz. po dogovoru). |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240501675225349> |

STROKOVNI IN PRODAJNI DOGODKI

Program strokovnih in prodajnih dogodkov vključuje sledeče oblike sodelovanja in vrste dogodkov:

1. **Koprodukcija neprofitnih strokovnih dogodkov 1:**
   * Cikli okroglih miz
   * Skupinske razstave
   * Predstavitve knjig
   * Krožki in srečanja

**Vsebine:** krožno oblikovanje, arhitektura in gradbeništvo, trajnostna proizvodnja in potrošnja; kvalitetni javni prostor, trajnostno produktno oblikovanje; inovativni materiali v izdelovalništvu; kulinarika in prihodnost hrane; varstvo okolja; vključevanje sistemsko izključenih skupin v ustvarjalne procese; zagovorniški dogodki s ciljem izboljšanja pogojev ustvarjalk\_cev; predstavitve knjig ipd.

1. **Koprodukcija prodajnih in predstavitvenih dogodkov\* 1** 
   * Prodajne razstave
   * Sejmi
   * Modne revije

*\* Dogodki katerih cilj je prodaja in/ali ki razstavljalcem zaračunavajo prijavnino.*

**Vsebine**: oblačila, tekstil, modni dodatki, nakit, internet stvari, 3D-tisk, kovinarstvo, mizarstvo, steklarstvo, keramika, elektronika, robotika, kulinarika, inovativni trajnostni materiali, reciklaža, pridelava hrane.

**Cilj ciklov okroglih miz:**

* Spodbujane profesionalne struktrirane dabate o perečih temah stroke,
* spodbujanje strukturirane debate splošne javnosti o izzivih današnjega okolja in družbe,
* razvoj občinstev.

**Cilj predstavite knjig:**

* Diseminacija znanja na ciljnih področjih Centra Rog,
* razvoj občinstev.

**Cilj krožkov in skupinskih srečevanj:**

* Medsebojna izmenjava znanj v neformalnem okolju,
* razvoj občinstev.

**Cilj skupinskih razstav**

* Predstavitev relevantne produkcije kolektivov in duštev ter tematske razstave.
* razvoj občinstev.

**Cilj prodajnih dogodkov**

* Podpora kreativcev pri trženj njihovih izdelkov,
* razvoj občinstev.

*1V Centru Rog ni klasičnega razstavnega prostora. V odpiralnem času Centra Rog je razstava stalno odprta za javnost, pri čemer ni ne varovanja ne videonadzornga sistema niti možnosti zaračunavanja vstopnine. Zastiranje steklenih površin ni dovoljeno.*

1. KOPRODUKCIJA NEPROFITNIH STROKOVNIH DOGODKOV

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA CIKLA OKROGLIH MIZ** | |
| **Koprodukcija** samo za pravne osebe zasebnega prava in fizične osebe z dejavnostjo: **s.p., popoldanski s.p., d.o.o., zasebni zavod, društvo, zadruga, samozaposlen/a v kulturi** | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke, splošna javnost |
| Trajanje/frekventnost: | 4 – 8 izvedb |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporabo prostora z osnovno tehnično opremo * stroške honorarjev govorcev v skupni vrednosti do 600,00 EUR + DDV na okroglo mizo, * stroške tehnične podpore (do 4 ure), * podporo pri promociji in komunikaciji, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi programa na ključ, * zagotovi udeležence in potrebne materiale * pripravi komunikacijsko gradiv, * omogoči brezplačen vstop javnosti, * prostor pripravi in pospravi po vsakem terminu programa. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240502556886361> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA SKUPINSKE RAZSTAVE** | |
| **Koprodukcija** samo za pravne osebe zasebnega prava in fizične osebe z dejavnostjo: **s.p., popoldanski s.p., d.o.o., zasebni zavod, društvo, zadruga, samozaposlen/a v kulturi** | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke |
| Trajanje/frekventnost: | Največ 6 tednov vključno s postavljanjem in podiranjem. |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uprabo razstavnega prostora, * finančno podpora v višini 1200 EUR brez DDV za pripravo in izvedbo razstave * dežurstvo hišnega tehnika\_ce (do 16 ur za namene postavljanja in podiranja) * podporo pri promociji in komunikaciji, * redno čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi izvajalce in potrebne materiale * pripravi komunikacijsko gradivo, * organizira otvoritev, * omogoči brezplačno udeležbo zainteresirani javnosti, * pripravi in pospravi prostor. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240502556886361> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA\* PREDSTAVITVE KNJIG** | |
| *\*V kolikor bi želeli dogodek organizirati kot gostovanje se obrnite na* [*info@center-rog.si*](mailto:info@center-rog.si) | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke , ljubitelji\_ce, študenti-ke, otroci |
| Trajanje/frekventnost: | 1 – 4 izvedbe |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačna uporaba prostora z osnovno tehnično opremo, * dežurstvo hišnega tehnika\_ce ( do 2 uri) * podporo pri promociji in komunikaciji, * čiščenje. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi izvajalce in potrebne materiale * pripravi komunikacijsko gradivo, * omogoči brezplačen vstop zainteresirani javnosti, * poravna neprofitno najemnino * prostor za seboj pripravi in pospravi po vsakem terminu programa. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240502556886361> |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA KROŽKOV IN SREČANJ** | |
| Za že obstoječe skupine, ki imajo svoje občinstvo, z namenom skupinskega ustvarjanja ali mreženja.  Za primer navajamo krožke, ki pri nas že potekajo: klekljarski, razvoj in uporaba biomaterialov | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke, ljubitelji\_ce, študenti-ke |
| Trajanje/frekventnost: | Predvidoma 1x tedenska do 1x mesečno srečevanja oz. po dogovoru |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Brezplačno uporaboprostora. * Pri tem je uporaba samostojna in ni potrebe po hišnem tehniku\_ci. |
| Kaj prispeva partner: | * Pripravi program na ključ, zagotovi mentorje in potrebne materiale, * pripravi komunikacijsko gradivo, * omogoči brezplačno udeležbo zainteresiranim javnostim, če je udeležba plačljiva pa ta ne presega 20 EUR na srečanje za udeležence, * omogoči brezplačno udeležbo za brezposelne, migrante in begunce, * prostor za seboj pripravi in pospravi po vsakem terminu programa. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240502556886361> |

1. KOPRODUKCIJA PRODAJNIH IN PREDSTAVITVENIH DOGODKOV

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **KOPRODUKCIJA PRODAJNIH RAZSTAV\*, SEJMOV, MODNIH REVIJ, KATERIH CILJ JE PRODAJA IN/ALI PREDSTAVITEV IN RAZSTAVLJAVCEM ZARAČUNAVAJO PRIJAVNINO** | |
| *\*V kolikor bi želeli dogodek organizirati kot gostovanje se obrnite na* [*info@center-rog.si*](mailto:info@center-rog.si) | |
| Ciljna publika: | Profesionalci\_ke, zainteresirana in splošna javnost |
| Trajanje/frekventnost: | od 1 do 5 dnevne prireditve |
| Kaj prispeva Center Rog: | * Neprofitni najemprostora z osnovno tehnično opremo (in hišnim tehnikom do 4 ure) – cenik najdete spodaj, * podporo pri promociji in komunikaciji, * osnovno dnevno čiščenje |
| Kaj prispeva partner: | * Priprava programa na ključ, * zagotovi izvajalce in potrebne materiale in razstavno pohištvo oz. drugo opremo, * pripravi in pospravi prostor za dogodek, * pripravi komunikacijsko gradivo * omogoči brezplačen vstop javnosti oz. končno ceno vstopnice za uporabnice\_ke ter kotizacije za razstavljalce ob podpisu pogodbe o sodelovanju v soglasju določita partnerja. * partnerja si delita morebitni dobiček po odštetih stroških, * delitev morebitnih dodatnih stroškov partnerja določita naknadno (čiščenje, tehnična podpora in oprema) * omogoči brezplačne kotizacije za Center Rog v količini po dogovoru. |
| **OBRAZEC ZA PRIJAVO** | <https://form.jotform.com/240503642770350> |

*\* PopUp trgovina na Petkovškovem nabrežju je predmet posebnega odprtega poziva do zapolnitve mest. Več* [*TUKAJ.*](https://www.center-rog.si/novice/javni-poziv-za-najem-pop-up-trgovine-v-centru-rog/)

**CENIK NAJEMA PROSTOROV ZA PARTNERJE, KI IZVAJAJO PRODAJNE IN PREDSTAVITVENE DOGODKE:**

**Center Rog ima za dogodke na voljo naslednje prostore:**

* Velika dvorana brez konferenčne dvorane z izhodom na teraso (445 m2) – po dogovoru
* Konferenčna dvorana z izhodom na teraso (150m2) – po dogovoru
* Konferenčna dvorana z izhodom na teraso (150m2) – 420,00€ do 4 ure
* Večnamenski prostor (100 m2) – 25€ na uro; minimum je 4 ure
* Show-Cooking prostor za kulinarične dogodke (80 m2) – 600,00€ na dan
* Vhodna avla (90 m2) – po dogovoru
* Park izbrisanih – po dogovoru
* Steklen prizidek za podporne dejavnost – po dogovoru

Vse cene so brez DDV.